

RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

Nazwa wydawnictwa:	STORY HOUSE EGMONT, używamy nazwy EGMONT
strona www:	www.egmont.pl www.wydawnictwoegmont.pl
Aktualny katalog gier:	<ul style="list-style-type: none"> Katalog podpisany w sekcji zasad współpracy na stronie www.klubygierplanszowych.pl
Preferowany sposób kontaktu: <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	<input checked="" type="checkbox"/> e-mail: beata.sawon@egmont.pl <input type="checkbox"/> formularz: <input type="checkbox"/> telefon: <input type="checkbox"/> komunikatory:
Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):	tydzień
Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.	
Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy? <ul style="list-style-type: none"> <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i> <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i> <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i> 	Odp.: <ul style="list-style-type: none"> Kluby mogą organizować spotkania otwarte dla rodzin, promujące hobby. Mogą robić dużo zdjęć i filmików z rozgrywek – nawet kilkusekundowe filmiki mają moc. Mogą podzielić się z wydawcą dobrymi fotkami. Chętnie korzystamy ze zdjęć Klubów, blogerów. Atrakcyjne są kluby Szkolne, związane z Biblioteką. Gdzie klubowiczami są rodziny, młodzież szkolna, przedszkolna. Nie mamy oferty typu „geek”. Szukamy szczególnie do współpracy Klubów, które prowadzą cykliczne spotkania dla grup otwartych. Jeśli kluby organizują event – mogą liczyć na gry do games roomu i drobne gadżety na nagrody.
Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych. <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i>	
Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach? <ul style="list-style-type: none"> <i>Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier</i> 	Odp.: <ul style="list-style-type: none"> Tak, na zasadzie rozdawnictwa w grupie Kluby Gier Planszowych. Można się zwracać indywidualnie. Preferowane są

<p><i>Planszowych (w formie Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</i> 	<p>Kluby Szkolne, związane z Bibliotekami, Domami Kultury.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mile widziane w mailu są: <ol style="list-style-type: none"> 1. KONTAKT pełny (imię, nazwisko, adres, telefon) do osoby proszącej. 2. Informacje o grupie docelowej eventu – kto ma być obecny, ile osób, ile dni trwa impreza. 3. 3. Informacje, czy mają nasze gry (jakie). Jakich konkretnie potrzebują tytułów. W jakim celu.
<p>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?</i> • <i>W jaki sposób aplikować o games room?</i> • <i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i> • <i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i> • <i>Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</i> • <i>Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</i> 	<p>Odp.:</p> <p>Nie prowadzimy.</p>
<p>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</i> • <i>Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</i> • <i>Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</i> • <i>Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</i> • <i>Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla</i> 	<p>Odp.:</p> <p>Bardzo okazjonalnie. Nasze gry nie są typowo „turniejowe”.</p>

<p><i>wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</i></p>	
<p>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</p>	<p>Link: ---</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p>
<p>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</i> • <i>Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</i> 	<p>Odp.:</p> <p>Bardzo małe szanse.</p>
<p>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie są warunki tej oferty?</i> • <i>W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</i> • <i>W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</i> 	<p>Odp.:</p> <p>Nie, ale pracujemy nad tym.</p>
<p>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</p>	<p>Odp.:</p>
<p>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</p> <p><i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i></p>	<p>Odp.:</p>