

# RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

<b>Nazwa wydawnictwa:</b>	Alexander
<b>strona www:</b>	<a href="https://www.alexander.com.pl">https://www.alexander.com.pl</a>
<b>Aktualny katalog gier:</b>  <i>[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zaqramy@gmail.com">pomimo.zaqramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i>	Link: <a href="https://drive.google.com/file/d/1khtWsvsZnNYf4tX8_K8EyVRcNbaFZAX8/view">https://drive.google.com/file/d/1khtWsvsZnNYf4tX8_K8EyVRcNbaFZAX8/view</a>
<b>Preferowany sposób kontaktu:</b>  <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	Daniela Jasińska-Korzeniowska [ ] e-mail: <a href="mailto:wspolpraca@alexander.com.pl">wspolpraca@alexander.com.pl</a> [ ] formularz: [ ] telefon: 606973576 [ ] komunikatory:
<b>Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):</b>	2 dni
<b>Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.</b>	
<b>Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy?</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i></li> <li>• <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i></li> <li>• <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Po podaniu gier oczekivalibyśmy: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aby raz na jakiś czas Klub podał zdjęcia na dowód, że nasze gry są ogrywane – to może być po prostu link na relacje ze zdjęciami ze spotkań w social mediach Klubu;</li> <li>▪ informacji, które z otrzymanych gier cieszą się największą popularnością;</li> <li>▪ niekiedy – i wtedy umawiamy to dodatkowo – chcielibyśmy zorganizowania konkursy w social mediach Klubów czy turniej na miejscu, w którym do wygrania byłaby nasza gra. W tym ostatnim przypadku także prosimy konkretnie o dokumentację fotograficzną z turnieju.</li> </ul> </li> <li>• Oczywiście idealnie by było, gdyby gracze w Klubie pokrywali się z grupą docelową naszych gier, albo żeby Klub miał pomysł jak z nimi do takiej grupy w swoim środowisku lokalnym dotrzeć.</li> <li>• Jesteśmy szczególnie otwarci na wszelkie inicjatywy integrujące społeczność, w których obecność naszych gier może budować pozytywny, ciepły obraz firmy Alexander. Uważamy, że kluby gier planszowych są najodpowiedniejszym partnerem we wsparciu nas w realizacji tego celu.</li> </ul>

## Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych.

*Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.*

### Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach?

- *Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?*
  - *Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?*
- Tak, chętnie nawiążemy współpracę z każdym zainteresowanym klubem z Katalogu Grupy Kluby Gier Planszowych. Chcemy, by nasze gry były u Was znane i grywane.
    - Postaramy się wysłać nasze gry każdemu Klubowi, który się do nas zgłosi z własną oddolną, inicjatywą.
    - W miarę możliwości czasowych planujemy zresztą sami wychodzić do Klubów z propozycjami przekazania im gier, względnie będziemy proponować tego rodzaju rozdania w formule Paczki dla Klubów.
    - Jeżeli Klub planuje jakieś wydarzenie, prosimy, żeby odezwał się stosunkowo szybciej (minimum na 2 tygodnie przed), zwłaszcza w sezonie. Będziemy wtedy mogli przygotować się z wysyłką. Jeśli jednak jakaś akcja pojawiła się spontanicznie, to również poprosimy o informację, gdyż być może będziemy mogli i tu szybko zadziałać.
    - Przy okazji kilka kwestii praktycznych: Gry przekazywane bezpłatnie dla Klubu wysyłamy na nasz koszt. W niektórych sytuacjach, np. przy większych inicjatywach, gry mogą być do zwrotu – te kwestie zawsze jasno sobie komunikujemy. W takich sytuacjach i wysyłkę do i od Klubu także bierzemy na siebie. Branding w postaci rollupów czy flag zawsze prosimy by optymalnie ze sobą zestretchować, aby kurier nie miał problemów z zabranieniem paczki. Po ewencie prosimy o info, że paczka czeka zapakowana, ile jest do odebrania kartonów i wtedy my wysyłamy kuriera po odbiór.
  - W mailu od Klubu oczekujemy
    - krótkiego opisu pomysłu i potrzeb, informacji do kogo i ilu osób będą kierowane działania z naszymi grami i w jaki sposób Klub chce je konkretnie realizować. Prosimy nie zapomnieć o informacji, jak te działania będą przez Klub promowane.
    - Mail powinien od razu zawierać też informację, kto jest osobą kontaktową dla nas i od razu wszelkie informacje do wysyłki, wraz z mailem i telefonem dla kuriera. Prosimy ponadto załączyć gdzieś w

	<p>stopce maila link do wpisu Klubu w Katalogu Grupy.</p>
<p><b>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób aplikować o games room?</i></li> <li>• <i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i></li> <li>• <i>Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</i></li> <li>• <i>Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nie dysponujemy games roomami. Przy naszej otwartej koncepcji współpracy Klubami nie wydają się nam potrzebne.</li> </ul>
<p><b>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</i></li> <li>• <i>Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</i></li> <li>• <i>Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</i></li> <li>• <i>Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</i></li> <li>• <i>Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów (“na sztywno”)? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tak jak wspomniano już wyżej – wspieramy kluby w organizacji turniejów. Zależy nam jednak, żeby to były inicjatywy, które przyniosą nam także jakąś rozpoznawalność, więc i odpowiednio liczne i odpowiednio promowane.</li> <li>• W kwestii liczby pakietów turniejowych nie umawiamy się na sztywno, jesteśmy elastyczni. Postaramy się uzgodnić nasze możliwości z potrzebami organizatora.</li> <li>• Prośby o wsparcie w organizacji turnieju prosimy zgłaszać z wyprzedzeniem. Co najmniej 2 tygodnie wcześniej jest zwykle bezpiecznym optimum.</li> <li>• Koszty przesyłki podobnie jak przy innych przesyłkach do klubu – przejmuje wydawnictwo. Pakiety turniejowe – o ile nie ustalimy inaczej – podlegają zwrotowi.</li> <li>• Minimalna liczba osób w turnieju to 12 osób i przy takiej frekwencji fundujemy trzy gry dla podium. Przy znacznie większej liczbie uczestników możemy rozmawiać o zwiększeniu liczby nagród.</li> </ul>
<p><b>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</b></p> <p><i>[Jeśli wydawca osadził regulaminy</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nie narzucamy regulaminów dla turniejów. Jesteśmy pewni, że organizator turnieju sam najlepiej zadba o zabezpieczenie się od tej strony.</li> </ul>

<p><i>turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zagramy@gmail.com">pomimo.zagramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i></p>	<p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p>
<p><b>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</i></li> <li>• <i>Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na większych eventach, jak np. Planszówki na Narodowym czy Festiwal Gramy w Gdańsku, staramy się być osobiście. Jednakże na większość mamy możliwość wysłać jedynie pakiet gier i branding.</li> </ul>
<p><b>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jakie są warunki tej oferty?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nie mamy oferty rabatowej dla Klubów.</li> </ul>
<p><b>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</b></p>	
<p><b>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</b></p> <p><i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i></p>	