

RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

Nazwa wydawnictwa:	GRANNA
strona www:	
Aktualny katalog gier: <i>[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na pomimo.zaqramy@gmail.com lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i>	Link: https://www.granna.pl/pliki/katalog/KATALOG_2022_wiosna_lato_small.pdf
Preferowany sposób kontaktu: <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	<input type="checkbox"/> e-mail: bozenamichalska@granna.pl <input type="checkbox"/> formularz: <input type="checkbox"/> telefon: <input type="checkbox"/> komunikatory:
Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):	5 dni
Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.	
Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy? <ul style="list-style-type: none"> • <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i> • <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i> • <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i> 	Grania w otrzymane gry. Zdjęcia z rozgrywek. Informacji w SM. Organizowania turniejów.
Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych. <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i>	
Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach? <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo oferuje tego</i> 	Odp.: Przekazuje nieodpłatnie gry. Gry przekazuje bezpośrednio do klubów.

<p><i>rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</i> 	
<p>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?</i> • <i>W jaki sposób aplikować o games room?</i> • <i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i> • <i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i> • <i>Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</i> • <i>Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</i> 	<p>Gier nie wypożyczamy. Przekazujemy nieodpłatnie.</p>
<p>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</i> • <i>Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</i> • <i>Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</i> • <i>Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</i> • <i>Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest</i> 	<p>Pakiet turniejowy – 3 szt. Do tego 3 gry na nagrody. Dowody: zdjęcia.</p>

<p><i>minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</i></p>	
<p>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</p> <p><i>[Jeśli wydawca osadził regulaminy turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na pomimo.zagramy@gmail.com lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i></p>	<p>Link: nie mamy regulaminu.</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p>
<p>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</i> • <i>Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</i> 	<p>Czasami tak. W zależności od wielkości turnieju i miejsca gdzie turniej się odbywa.</p>
<p>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie są warunki tej oferty?</i> • <i>W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</i> • <i>W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</i> 	<p>25 % od cen w esklepie</p>
<p>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</p>	<p>Odp.:</p>
<p>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</p> <p><i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i></p>	<p>Odp.:</p>