

# RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

<b>Nazwa wydawnictwa:</b>	Muduko
<b>strona www:</b>	Muduko.com
<b>Aktualny katalog gier:</b>  <i>[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zaqramy@gmail.com">pomimo.zaqramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i>	Link: <a href="https://sklep.muduko.com/">https://sklep.muduko.com/</a>
<b>Preferowany sposób kontaktu:</b>  <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	<input type="checkbox"/> e-mail: <a href="mailto:a.grzesiak@muduko.com">a.grzesiak@muduko.com</a> <input type="checkbox"/> formularz: <input type="checkbox"/> telefon: <input type="checkbox"/> komunikatory:
<b>Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):</b>	5 dni
<b>Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.</b>	
<b>Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Od klubów, którym wysyłamy nieodpłatnie gry, oczekujemy:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktywnego prezentowania otrzymanych tytułów podczas spotkań i wydarzeń;</li> <li>▪ Dokumentacji wykorzystania naszych gier w formie fotorelacji, z oznaczeniami wydawnictwa i zastosowaniem sugerowanych hashtagów w social mediach Klubu;</li> <li>▪ Będzie nam miło, jeśli klub znajdzie czas także na zaprezentowanie krótko gry (grupa docelowa, charakter gry, najważniejsze zasady) w SM – np. w poście informującym o otrzymaniu od nas pakietu lub w ramach relacji z wydarzeń (co zasadniczo brzmi zawsze autentyczniej)</li> <li>▪ Od czasu do czasu - organizacji turniejów w wybrane tytuły;</li> </ul> </li> <li>• W obszarze naszego zainteresowania są przede wszystkim Kluby pracujące z dziećmi, młodzieżą, rodzinami i graczami casualowymi. Dobrze, jeśli Klub wykazuje inicjatywę i wychodzi ze swoimi działaniami także na zewnątrz – np. klub szkolny poza zwykłe cotygodniowe spotkania w gronie uczniów. Ponieważ jednak nasze portfolio</li> </ul>

	<p>systematycznie się poszerza, jesteśmy otwarci także na nowe pomysły i formuły współpracy z Klubami.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Otrzymując prośbę o gry, chcielibyśmy na pewno już po pomyśle na ich wykorzystanie widzieć, że odpowiedzą one na potrzeby graczy w klubie, to znaczy będą rzeczywiście w użytkowaniu, a nie tylko zapełnią szafkę klubu jako komponent „ilościowy”. Dlatego też przed wysłaniem prośby prosimy o zapoznanie się z charakterem gier – instrukcje do naszych gier są dostępne na stronie wydawnictwa.</li> </ul>
<p><b>Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych.</b>  <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i></p>	
<p><b>Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</i></li> <li><i>Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rzadko przekazujemy gry promocyjnie. Można się z nami kontaktować w tych kwestiach indywidualnie.</li> <li>W pierwszym mailu klubu prosimy zawrzeć następujące informacje: <ul style="list-style-type: none"> <li>Wiek klubu i średnią frekwencję na spotkaniach;</li> <li>Częstotliwość spotkań;</li> <li>Charakter klubu: wiek uczestników, gatunki gier cieszące się w klubie największą popularnością;</li> <li>Krótki opis pomysłu na działania z naszymi grami wraz z celami społecznymi, jakie klub chce w ten sposób w swoim środowisku zrealizować;</li> <li>Koniecznie! Imię i nazwisko osoby do kontaktu, pełne dane adresowe do ew. wysyłki wraz z mailem i telefonem dla kuriera, numerem paczkomatu;</li> <li>Link do wpisu klubu w Katalogu Klubu prowadzonego na stronie <a href="https://klubygierplanszowych.pl/">https://klubygierplanszowych.pl/</a></li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?</i></li> <li><i>W jaki sposób aplikować o games room?</i></li> <li><i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i></li> <li><i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nie</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</li> <li>• Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</li> </ul>	
<p><b>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</li> <li>• Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</li> <li>• Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</li> <li>• Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</li> <li>• Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosimy o kontakt indywidualny z opisem potrzeb i pomysłu na realizację turnieju. W kwestiach turniejowych każde zapytanie rozpatrujemy indywidualnie.</li> </ul>
<p><b>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</b></p> <p><i>[Jeśli wydawca osadził regulaminy turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przestać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zaqramy@gmail.com">pomimo.zaqramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i></p>	<p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p>
<p><b>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nie.</li> </ul>

<p><i>partnerami lokalnymi?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</i></li> </ul>	
<p><b>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jakie są warunki tej oferty?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tak, informacji o ofercie rabatowej udzieli Paulina Migdał: <a href="mailto:p.migdal@muduko.com">p.migdal@muduko.com</a></li> </ul>
<p><b>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</b></p>	
<p><b>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</b></p> <p><i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i></p>	