

# RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

<b>Nazwa wydawnictwa:</b>	Tactic Games Sp. zoo
<b>strona www:</b>	www.tactic.net
<b>Aktualny katalog gier:</b>  <i>[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zagramy@gmail.com">pomimo.zagramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i>	Link: <a href="http://files.tactic.net/public/catalogues/2022/UK_2022_Catalog_FINAL_links.pdf">http://files.tactic.net/public/catalogues/2022/UK_2022_Catalog_FINAL_links.pdf</a>
<b>Preferowany sposób kontaktu:</b>  <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	Łukasz Łasocha [X] e-mail: lukasz.lasocha@tactic.net [ ] formularz: [X] telefon: 781735774 [ ] komunikatory:
<b>Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):</b>	7 dni
<b>Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.</b>	
<b>Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy?</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i></li> <li>• <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i></li> <li>• <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i></li> </ul>	Odp.: Promocji nowych oraz topowych tytułów poprzez rozgrywki w klubach oraz dzielenie się wrażeniami, przebiegiem rozgrywek w social mediach.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacją eventów w środowisku lokalnym.</li> <li>• Interesują nas kluby skoncentrowane na rodzinach z dziećmi i graczach casualowych oraz posiadające duży ruch w social mediach lub aktywne w lokalnych środowisku poprzez eventy i festyny</li> <li>• j.w</li> </ul>
<b>Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych.</b> <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i>	
<b>Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich</b>	Odp.: Tak

<p><b>zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</li> <li>• Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojedyncze tytuły oferujemy tylko w ramach akcji Paczki dla klubów realizowanych w grupie Kluby Gier Planszowych (z wyłączeniem Mólkky dla której jest osobny program: <a href="https://www.facebook.com/MolkkywPolsce/posts/933142524051582">https://www.facebook.com/MolkkywPolsce/posts/933142524051582</a>).</li> <li>• Można się zwracać do nas indywidualnie, ale jedynie w przypadku organizacji większych eventów typu festiwal/festyn.</li> <li>• Link do wpisu w Katalogu Klubu, link do social mediów Klubu i/lub postów z informacją o eventach/festynach</li> </ul>
<p><b>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?</li> <li>• W jaki sposób aplikować o games room?</li> <li>• Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</li> <li>• W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</li> <li>• Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</li> <li>• Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</li> </ul>	<p>Odp.: Nie</p>
<p><b>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</li> <li>• Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</li> <li>• Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</li> <li>• Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</li> <li>• Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów</li> </ul>	<p>Odp.: Tylko w przypadku Mólkky (w ramach osobnych inicjatyw realizowanych poprzez <a href="https://www.facebook.com/MolkkywPolsce">https://www.facebook.com/MolkkywPolsce</a>). Pozostałe gry tylko w przypadku większych imprez/festynów.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wszystkie szczegóły ustalane są indywidualnie.</li> </ul>

<p>oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</p>	
<p><b>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</b></p> <p>[Jeśli wydawca osadził regulaminy turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zagramy@gmail.com">pomimo.zagramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</p>	
<p><b>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</li> <li>• Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</li> </ul>	<p>Odp.: Niestety, nie dysponujemy czasem na tego rodzaju zaangażowanie.</p>
<p><b>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie są warunki tej oferty?</li> <li>• W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</li> <li>• W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</li> </ul>	<p>Odp.: Tylko w przypadku Mólkky (w ramach osobnych inicjatyw realizowanych poprzez <a href="https://www.facebook.com/MolkkywPolsce">https://www.facebook.com/MolkkywPolsce</a>),</p>
<p><b>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</b></p>	<p>Odp.: --</p>
<p><b>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</b></p> <p>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</p>	<p>Odp.: --</p>

