

# RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

<b>Nazwa wydawnictwa:</b>	Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA
<b>strona www:</b>	<a href="http://gry.nk.com.pl/">http://gry.nk.com.pl/</a>
<b>Aktualny katalog gier:</b>  <i>[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zagramy@gmail.com">pomimo.zagramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i>	Link: <a href="http://gry.nk.com.pl/category/nasze-gry/">http://gry.nk.com.pl/category/nasze-gry/</a>
<b>Preferowany sposób kontaktu:</b>  <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	Magdalena Małachowska e-mail: <a href="mailto:m.malachowska@nk.com.pl">m.malachowska@nk.com.pl</a>
<b>Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):</b>	7 dni
<b>Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.</b>	
<b>Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy?</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i></li> <li>● <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i></li> <li>● <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● W ramach współpracy oczekujemy: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktywnego prezentowania naszych gier w trakcie spotkań klubu, pomocy uczestnikom z poznaniem zasad rozgrywki, organizowania spotkań poświęconych naszemu programowi czy włączania gier w ramy spotkań tematycznych</li> <li>▪ Promowania naszych gier w środowisku lokalnym i social mediach klubu. W szczególności mile widziane będą dodatkowe opinie uczestników i zdjęcia z trwania wydarzeń.</li> <li>▪ Organizowanie wydarzeń skupiających się na grach naszego wydawnictwa.</li> </ul> </li> <li>● Chętnie podejmiemy współpracę z klubami, których charakter pokrywa się z wydawanymi przez nas grami. W naszej ofercie przeważają gry rodzinne i dla dzieci. Posiadamy też kilka tytułów dla graczy średniozaawansowanych.</li> <li>● Jak wyżej</li> </ul>
<b>Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych.</b> <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i>	

<p><b>Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</i></li> <li>• <i>Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zamierzamy dystrybuować nasze gry w ramach akcji „Paczki dla Klubów”. Jednak Kluby mogą się też zwracać do nas indywidualnie i jeśli potrzeby będą realne i uzasadnione, a my będziemy mieli taką możliwość, chętnie prześlemy gry także na zasadzie indywidualnych uzgodnień.</li> <li>• Informacje jakie potrzebujemy od klubu: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Link do wpisu klubu w Katalogu Klubów lub link do social mediów (jeśli brakuje go w Katalogu Klubów)</b></li> <li>▪ Częstotliwość spotkań</li> <li>▪ Średnia frekwencja na spotkaniach w ostatnim kwartale</li> <li>▪ Wiek graczy</li> <li>▪ Najpopularniejsze w klubie rodzaje / gatunki gier</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jak wygląda procedura wypożyczenia games roomu?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób aplikować o games room?</i></li> <li>• <i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i></li> <li>• <i>Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</i></li> <li>• <i>Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tak, wypożyczymy gry. Nie mamy przygotowanych konkretnych pakietów. Wszystko ustalamy indywidualnie, w zależności od potrzeb i możliwości danego klubu.</li> </ul>
<p><b>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</i></li> <li>• <i>Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</i></li> <li>• <i>Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tak, wypożyczymy egzemplarze turniejowe. Koszt wysyłki w obie strony jest po naszej stronie. Wszelkie dodatkowe ustalenia odbywają się indywidualnie.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</li> <li>• Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</li> </ul>	
<p><b>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</b></p> <p><i>[Jeśli wydawca osadził regulaminy turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przesać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zaqramy@gmail.com">pomimo.zaqramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nie narzucamy regulaminów turniejów. Klub organizujący turniej może (i powinien!) sformułować regulamin rozgrywek samodzielnie.</li> </ul>
<p><b>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</li> <li>• Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jest to zależne od wielkości wydarzenia i natężenia wydarzeń w danym terminie.</li> </ul>
<p><b>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie są warunki tej oferty?</li> <li>• W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</li> <li>• W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferujemy rabaty dla bibliotek szkolnych. Po indywidualnym ustaleniu możemy udzielić je również klubom, na jeden egzemplarz danej gry.</li> </ul>
<p><b>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia</b></p>	

<b>z pozostałymi informacjami:</b>	
<b>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</b> <i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i>	