

RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

Nazwa wydawnictwa:	Lucrum Games
strona www:	https://lucrumgames.pl/
Aktualny katalog gier:	
Preferowany sposób kontaktu: <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	e-mail: magdalena.wlodarczyk@lucrumgames.pl
Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):	1 tydzień
Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.	
Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy? <ul style="list-style-type: none"> • <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i> • <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i> • <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i> 	Wydawnictwo oczekuje promowania swoich tytułów wśród graczy – szczególnie dotyczy to nowości wydawniczych.
Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych. <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i>	
Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach? <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</i> 	Tak. W tej sprawie należy napisać maila na adres magdalena.wlodarczyk@lucrumgames.pl i opisać, jakie są potrzeby klubu, jakie dokładnie tytuły Was interesują, jak często klub organizuje spotkania i dla kogo – członków klubu czy całych lokalnych społeczności? Warto dodać też informację o tym, gdzie takie spotkania się odbywają oraz gdzie przechowywane są gry pomiędzy spotkaniami. Pierwszeństwo w otrzymaniu gier mają zawsze kluby obecne w Katalogu Klubów na stronie https://klubygierplanszowych.pl/katalog-klubow/

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</i> 	
<p>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?</i> • <i>W jaki sposób aplikować o games room?</i> • <i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i> • <i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i> • <i>Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</i> • <i>Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</i> 	<p>Tak. W sprawie wypożyczenia gier do Games Roomu można pisać maile na adres magdalena.wlodarczyk@lucrumgames.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zgłosić się najlepiej na dwa tygodnie przed datą eventu. • Pakiet wypożyczkowy ustalany jest indywidualnie i zależy od rodzaju eventu, przewidywanej grupy uczestników oraz możliwości wydawcy • Pakiet można wypożyczyć na czas trwania eventu, tj zazwyczaj weekend – jest to ustalone indywidualnie zależnie od potrzeb Klubów (na dłużej można wypożyczać gry w ramach wydarzeń typu „tydzień z...”). • Koszty wysyłki i odbioru pakietów pokrywa Lucrum, chyba, że z winy Klubu paczka nie zostanie przygotowana dla kuriera w umówionym wcześniej terminie. • Wypożyczając Pakiet oczekujemy, że klub skorzysta ze wszystkich gier w nim zawartych, tj zależnie od rodzaju eventu będą one prezentowane na indywidualnych stołach lub dostępne w wypożyczalni. Każdorazowo oczekujemy, że Organizator będzie w stanie – przynajmniej mniej-więcej – wytłumaczyć zasady wypożyczonego tytułu Uczestnikom. • Po evencie oczekujemy maila z wiadomością, z jakiego adresu i w jakim terminie (o ile nie ustalono tego wcześniej) możemy odebrać paczkę, a także jaka była frekwencja danego wydarzenia. Liczymy też na załączenie linka do fotorelacji.
<p>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</i> • <i>Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</i> • <i>Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</i> • <i>Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</i> • <i>Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych</i> 	<p>Tak.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turnieje uzgadniane są indywidualnie na podstawie określonych potrzeb Klubów. Dotyczy to zarówno liczby egzemplarzy jak i gwarantowanych nagród. • Minimalna frekwencja turniejów zakłada konieczność zagrania na minimum trzech egzemplarzach danego tytułu. • Prośbę o organizację turnieju należy zgłosić na minimum dwa tygodnie przed planowaną datą wydarzenia. • Koszty przesyłki pokrywa Lucrum. • Od Organizatorów oczekujemy posta (a najlepiej dedykowanego wydarzenia) na Facebooku lub Instagramie. W przypadku Klubów które nie mają swoich profili w żadnym z tych serwisów – zdjęcie plakatu reklamującego dane wydarzenie. • Po każdym z wydarzeń oczekujemy linka do fotorelacji, w tym zdjęcia z wręczenia nagród.

<p><i>klubów (“na sztywno”)? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</i></p>	
<p>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</i> • <i>Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</i> 	<p>Zazwyczaj nie, ale jesteśmy otwarci na każdorazowe indywidualne ustalenia mailowe:</p> <p>Północna Polska: lukasz.gralak@lucrumgames.pl Południowa Polska: magdalena.wlodarczyk@lucrumgames.pl</p>
<p>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie są warunki tej oferty?</i> • <i>W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</i> • <i>W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</i> 	<p>Tak.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zniżka wynosi 50% od Sugerowanej Ceny Detalicznej (ceny dostępne są na naszej stronie internetowej przy każdym z produktów). • Zniżką objęty jest maksymalnie 1 egzemplarz danego tytułu (chyba, że Klub uzasadni potrzebę posiadania większej liczby egzemplarzy drogą mailową). • Żeby skorzystać z oferty należy napisać maila na adres magdalena.wlodarczyk@lucrumgames.pl