

# RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

<b>Nazwa wydawnictwa:</b>	ASKATO
<b>strona www:</b>	<a href="http://www.askato.pl">www.askato.pl</a>
<b>Aktualny katalog gier:</b> <i>[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zaqramy@gmail.com">pomimo.zaqramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i>	Link: <a href="https://www.askato.pl/gry.html">https://www.askato.pl/gry.html</a>
<b>Preferowany sposób kontaktu:</b> <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	<input checked="" type="checkbox"/> e-mail: wojtek@askato.pl <input checked="" type="checkbox"/> telefon: 795 093 034
<b>Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):</b>	2 dni robocze
<b>Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.</b>	
<b>Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i></li><li>• <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i></li><li>• <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i></li></ul>	Jesteśmy zainteresowani wsparciem w zorganizowaniu lokalnych turniejów w dwóch kategoriach wiekowych: dzieci oraz dorośli
<b>Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych.</b> <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i>	
<b>Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach?</b>	Odp.: Tak, w celu organizacji turnieju prześlemy gry bezzwrotnie oraz ufundujemy nagrody. Zwrotnie oczekujemy fotorelacji wraz ze zgodą na umieszczenie jej na naszym profilu i stronie internetowej.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</li> <li>• Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</li> </ul>	<p>Prosimy o informacje z przewidywaną ilością uczestników, terminem i lokalizacją turnieju.</p>
<p><b>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?</li> <li>• W jaki sposób aplikować o games room?</li> <li>• Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</li> <li>• W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</li> <li>• Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</li> <li>• Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</li> </ul>	<p>Odp.: Nie</p>
<p><b>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?</li> <li>• Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</li> <li>• Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</li> <li>• Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</li> <li>• Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych</li> </ul>	<p>Odp.: Zapewniamy nieodpłatnie bezzwrotne egzemplarze turniejowe, wyślemy je Klubom na nasz koszt. Dla każdego turnieju warunki będą ustalane indywidualnie. Nie określamy minimalnej frekwencji, oczekujemy zgodny finalistów na publikację ich danych profilowych.</p>

<p>klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</p>	
<p><b>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</b></p> <p><i>[Jeśli wydawca osadził regulaminy turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zagramy@gmail.com">pomimo.zagramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i></p>	<p>Link: Brak</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p> <p>Link:</p>
<p><b>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</li> <li>• Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</li> </ul>	<p>Odp.: Nie</p>
<p><b>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie są warunki tej oferty?</li> <li>• W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?</li> <li>• W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</li> </ul>	<p>Odp.: Tak, w naszym firmowym sklepie <a href="http://www.niebieskazyrafa.pl">www.niebieskazyrafa.pl</a> na grę SKATO dla klubowiczów oferujemy 15% rabatu po wpisaniu w polu rabatowym hasła KLUBOWICZE15</p>
<p><b>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</b></p>	<p>Odp.: Brak</p>
<p><b>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</b></p> <p><i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i></p>	<p>Odp.: Brak</p>