

# RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

<b>Nazwa wydawnictwa:</b>	Trefl SA
<b>strona www:</b>	www.trefl.com
<b>Aktualny katalog gier:</b>  <i>[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zagramy@gmail.com">pomimo.zagramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i>	<a href="https://www.trefl.com/gry">https://www.trefl.com/gry</a>
<b>Preferowany sposób kontaktu:</b>  <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	[X] e-mail: <a href="mailto:a.kulis-edel@trefl.com">a.kulis-edel@trefl.com</a> / <a href="mailto:m.majchrowski@trefl.com">m.majchrowski@trefl.com</a> [ ] formularz: [ ] telefon: [ ] komunikatory:
<b>Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):</b>	3 dni robocze
<b>Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.</b>	
<b>Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy?</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i></li> <li>● <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i></li> <li>● <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i></li> </ul>	<p>Szczególnie jesteśmy zainteresowani współpracą z klubami zrzeszającymi dzieci, młodzież, rodziny, tzw. „niedzielnymi” graczy. Klub powinien działać cyklicznie, być otwarty na osoby z zewnątrz i posiadać aktywnie prowadzoną komunikację w social mediach.</p> <p>Liczymy bardzo na umieszczanie w SM materiałów stworzonych podczas rozgrywek w nasze tytuły. Wszelkie zdjęcia, filmy czy recenzje naszych gier są mile widziane! W ramach możliwości prosimy o oznaczanie naszej strony <a href="https://www.facebook.com/Trefl.toys/">https://www.facebook.com/Trefl.toys/</a> / <a href="https://www.instagram.com/trefl_toys/">https://www.instagram.com/trefl_toys/</a> Najlepsze materiały z chęcią będziemy repostować w swoich kanałach.</p> <p>Jeśli w ramach klubu powstają recenzje gier, chętnie prześlemy nasze tytuły klubowym recenzentom.</p> <p>W ramach możliwości chcielibyśmy, by co najmniej raz na pół roku w ramach działalności klubu odbył się dedykowany jednej z naszych gier turniej / pokaz / nauka gry. Oczywiście aktywnie weźmiemy udział w jego współorganizacji i zapewnimy potrzebne gry i ewentualne nagrody.</p>

	<p>W przypadku większych premier naszych gier liczymy na możliwość zorganizowania w klubie wydarzenia premierowego wśród klubowiczów, podczas jednego ze spotkań.</p>
<p><b>Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych.</b>  <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i></p>	
<p><b>Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</i></li> <li>• <i>Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</i></li> </ul>	<p>Tak, w ramach akcji <b>Paczki dla klubów, Spotkajmy się, pograjmy</b> oraz po indywidualnym kontakcie klubu.</p> <p>Przy indywidualnych zgłoszeniach prosimy o przesłanie krótkiej notki o klubie, częstotliwości spotkań, średniej frekwencji na spotkaniu, profilu klubowiczów, linków do SM klubów.</p>
<p><b>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jak wygląda procedura wypożyczenia games roomu?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób aplikować o games room?</i></li> <li>• <i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i></li> <li>• <i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i></li> <li>• <i>Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</i></li> <li>• <i>Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</i></li> </ul>	<p>Nie dysponujemy games roomem. Otrzymane egzemplarze (np. w celu przeprowadzenia turniejów) pozostają nieodpłatnie w dyspozycji klubu.</p> <p>W miastach, gdzie znajdują się nasi animatorzy (aktualnie: Trójmiasto, Warszawa, Kraków, Katowice, Wrocław) istnieje możliwość zorganizowania jednorazowych lub cyklicznych spotkań z naszymi grami organizowanymi przez nich. Animatorzy przywożą ze sobą potrzebne gry, tłumaczą zasady, prowadzą turnieje, po ewencie zabierają gry ze sobą. W celu ustalenia takich spotkań prosimy o kontakt mailowy co najmniej miesiąc przed wydarzeniem.</p>
<p><b>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim</i></li> </ul>	<p>Wspieramy organizację turniejów naszych gier. Zapewniamy pakiet turniejowy, liczba egzemplarzy uzależniona jest od zakładanej frekwencji wydarzenia. Prócz gier turniejowych zapewniamy również nagrody (najczęściej 1 na stolik albo w przypadku rozgrywania finału nagroda dla każdego gracza z finałowego stolika)</p>

<p>zagwarantować?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</li> <li>• Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</li> <li>• Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</li> <li>• Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</li> </ul>	<p>oraz możemy przygotować materiały promujące wydarzenie. W miastach, gdzie znajdują się nasi animatorzy (aktualnie: Trójmiasto, Warszawa, Kraków, Katowice, Wrocław) możemy zapewnić zespół prowadzący turniej / tłumaczący zasady gier. Gry wykorzystane podczas turniejów pozostają po turnieju nieodpłatnie do dyspozycji klubu. W przypadku tytułów, do których posiadamy karty promocyjne, wraz z grami prześlemy odpowiednią liczbę zestawów do rozdania wszystkim uczestnikom turnieju. Pokrywamy koszt wysyłki materiałów potrzebnych do przeprowadzenia turnieju.</p> <p>Preferowana przez nas minimalna frekwencja turnieju zakłada obsadzenie 2 stolików więcej niż minimalną liczbą graczy. W przypadku turnieju na więcej niż 4 stoliki sugerujemy przeprowadzenie przynajmniej 2-etapowego turnieju.</p> <p>Turniej powinien zostać ogłoszony w SM klubu co najmniej na 2 tygodnie przed wydarzeniem. Bardzo prosimy o krótką relację wraz ze zdjęciami z turnieju via e-mail lub poprzez oznaczenie jednego z naszych profili.</p>
<p><b>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</b></p> <p><i>[Jeśli wydawca osadził regulaminy turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w Internecie plik pdf na <a href="mailto:pomimo.zaqramy@gmail.com">pomimo.zaqramy@gmail.com</a> lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]</i></p>	<p>W razie potrzeby pomożemy w stworzeniu regulaminu turnieju.</p>
<p><b>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</li> <li>• Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</li> </ul>	<p>Tylko w przypadku dużych eventów, prosimy o indywidualne zapytania w razie potrzeby.</p>
<p><b>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie są warunki tej oferty?</li> <li>• W jaki sposób klub może się z</li> </ul>	<p>30% rabatu od SCD na wszystkie nieprzecenione gry na <a href="http://www.trefl.com">www.trefl.com</a>, podczas zamówienia należy użyć kodu <b>GAMES30</b> (ważny do końca maja 2024, po jego wygaśnięciu zostanie podany nowy kod)</p>

<p><i>nią zapoznać?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</i></li></ul>	
<p><b>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</b></p>	
<p><b>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</b></p> <p><i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i></p>	