

RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

Nazwa wydawnictwa:	Albi Polska
strona www:	www.albipolska.pl
Aktualny katalog gier:	<ul style="list-style-type: none"> Katalog podpisany w sekcji zasad współpracy na stronie www.klubygierplanszowych.pl
Preferowany sposób kontaktu: <i>[jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]</i>	<input checked="" type="checkbox"/> e-mail: paulina.gruszczynska@albipolska.pl (do kontaktu w sprawie egzemplarzy klubowych etc.) <input checked="" type="checkbox"/> e-mail: paulina.gruszczynska@albipolska.pl (do kontaktu w sprawie organizacji turniejów)
Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa (po którym wypada się ewentualnie przypomnieć):	Do 5 dni roboczych;
Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.	
Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy? <ul style="list-style-type: none"> <i>W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?</i> <i>Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?</i> <i>Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Wydawca, wysyłając grę, oczekuje jej promowania na spotkaniach klubowych oraz w toku ewentualnych eventów organizowanych lub współorganizowanych przez Klub; otrzymane gry powinny zostać przynajmniej jeden raz zaprezentowane uczestnikom w formie dedykowanego spotkania bądź przynajmniej dedykowanego stolika i wyznaczonej osoby tłumaczącej zasady w toku wydarzenia bądź spotkania; forma, którą może zaoferować dany Klub wpływa na to, co Wydawnictwo jest w stanie przekazać lub zaoferować w zamian; to, co istotne dla Wydawnictwa to również informacja o tym, co dzieje się z grami pomiędzy spotkaniami – gdzie są przechowywane, czy ktoś może z nich skorzystać itd.
Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych. <i>Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnieniu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.</i>	
Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach? <ul style="list-style-type: none"> <i>Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie</i> 	Odp.: <ul style="list-style-type: none"> Wydawnictwo posiada możliwość nieodpłatnego przekazania egzemplarzy Klubom; zazwyczaj są to

<p><i>poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?</i> 	<p>egzemplarze używane lub posiadające uszkodzone opakowanie, zawsze jednak kompletne i w dobrym stanie; w wyjątkowych sytuacjach nie wykluczamy również przekazania egzemplarzy całkiem nowych;</p> <ul style="list-style-type: none"> Klub powinien przekazać link do swojej strony lub profilu (najlepiej w Katalogu Klubów i/lub social mediach), a także informację o tym, jak często odbywają się spotkania, kto w nich uczestniczy (grupa wiekowa, liczba graczy itd), oraz informację o tym, co dzieje się z grami pomiędzy spotkaniami (np. są przechowywane w bibliotece szkolnej skąd można je wypożyczyć albo ktoś z członków klubu zabiera je do domu); można choć nie trzeba dołączyć od razu adres do wysyłki wraz z numerem telefonu (dla kuriera – nie realizujemy wysyłek paczkomatami!)
<p>Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Jak wygląda procedura wypożyczenia games roomu? W jaki sposób aplikować o games room?</i> <i>Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?</i> <i>W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdują?</i> <i>Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?</i> <i>Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?</i> 	<p>Odp.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wydawnictwo ma możliwość wypożyczenia większego pakietu gier na konkretne wydarzenie. W tej sprawie należy napisać na adres paulina.gruszczynska@albipolska.pl Aplikować należy z minimum dwutygodniowym wyprzedzeniem Pakiet ustalamy zawsze wspólnie z klubem, zależnie od potrzeb Klubu i rodzaju wydarzenia; Pakiet zostaje wypożyczony na cały czas trwania wydarzenia (ustalane indywidualnie) a koszty jego wysyłki i odbioru pokrywa Wydawca Czego oczekujemy: oddelegowania przynajmniej jednego animatora będącego w stanie tłumaczyć zasady gier Albi w toku wydarzenia; najlepiej, jeśli jest to animator dedykowany tylko naszym grom, dla których przeznaczony jest osobny stół/stołu – wtedy klub jest w stanie wynegocjować dla siebie „lepsze” warunki, np. większy pakiet, nowości, możliwość zachowania gier w swojej kolekcji po ewencie itd.
<p>Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach?</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim</i> 	<p>Odp.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tak, Albi wspiera organizację turniejów; w tej sprawie należy się kontaktować pod adresem paulina.gruszczynska@albipolska.pl

<p><i>zagwarantować?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?</i> <i>Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?</i> <i>Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?</i> <i>Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?</i> 	<p>Wydawca zapewni egzemplarze turniejowe w liczbie uzgodnionej indywidualnie z klubem (zazwyczaj 5 sztuk);</p> <ul style="list-style-type: none"> Zgłosić należy się z minimum trzytygodniowym wyprzedzeniem; Koszty wysyłki i odbioru pakietów turniejowych leżą po stronie Wydawcy; Wydawca zapewni po 3 nagrody na każdy turniej – ich lista jest dostępna razem z regulaminem turniejów i wysyłana każdorazowo do Organizatorów. Regulamin jest taki sam dla wszystkich Klubów i reguluje kwestie takie, jak minimalna liczba uczestników etc.; Wydawca w zamian za trudy organizacji turnieju oferuje Klubom wybrane tytuły ze swojego portfolio z intencją zasilenia biblioteki Klubu – lista dostępnych tytułów jest zawarta w regulaminie.
<p>Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Regulamin turnieju w Mariposas Regulamin turnieju w Karak z załącznikami <p>podpięte w sekcji zasad współpracy</p>
<p>Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?</i> <i>Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?</i> 	<p>Odp.:</p> <p>Wydawca rzadko bierze udział w lokalnych wydarzeniach organizowanych przez Kluby, ale pozostaje otwarty na zapytania w tej sprawie; prosimy kierować je na paulina.gruszczynska@albipolska.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> Przedstawiciele wydawnictwa osobiście biorą udział głównie w wydarzeniach, w trakcie których istnieje możliwość wystawienia stoiska sprzedażowego oraz w wydarzeniach lokalnych (Kraków);
<p>Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów?</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Jakie są warunki tej oferty?</i> <i>W jaki sposób klub może się z</i> 	<p>Odp.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tak; możemy jednorazowo wygenerować kod zniżkowy w wysokości 25% do naszego sklepu internetowego (co da łączną zniżkę w wysokości

<p><i>nią zapoznać?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?</i> 	<p>35%) na zamówienie pod warunkiem ustalenia uprzednio zawartości takiego zamówienia drogą mailową na paulina.gruszczynska@albipolska.pl; Wydawca zachowuje prawo do nieudzielenia ww. rabatu w przypadku zastrzeżeń co do działalności Klubu i/lub przeznaczenia zakupionych tytułów;</p>
<p>Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:</p>	<p>Odp.: ---</p>
<p>Uwagi, pytania, sugestie, propozycje:</p> <p><i>(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)</i></p>	<p>Odp.: ---</p>