RAMY WSPÓŁPRACY KLUBÓW GIER PLANSZOWYCH Z WYDAWNICTWAMI

Nazwa wydawnictwa:	MAGIC BOX GAMES POLSKA
strona www:	https://magicboxint.com/pl/
Aktualny katalog gier: *[Jeśli wydawca nie osadził katalogu na swojej stronie, prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na pomimo.zagramy@gmail.com lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]*	Link: *https://magicboxint.com/pl/magicbox-games/*
Preferowany sposób kontaktu: [*jeśli to możliwe, ze wskazaniem działu lub osoby odpowiedzialnej za kontakt klubami.]*	[ ] e-mail: kontakt@magicboxint.com
Orientacyjny czas oczekiwania na odpowiedź wydawnictwa *(po którym wypada się ewentualnie przypomnieć)*:	7 - 14 dni
Potrzeby wydawnictwa i oczekiwania wobec klubów gier planszowych.	
Czego wydawnictwo oczekuje w zamian w ramach współpracy? • *W jaki sposób Kluby gier planszowych mogą wspomóc Wydawnictwo w jego celach?* • *Jakie cechy, charakter, formuła klubu gier planszowych stanowią o atrakcyjności klubu jako partnera dla wydawnictwa?* • *Jakie potrzeby/ inicjatywy klubu uzasadniają w oczach wydawnictwa sens nawiązywania współpracy z tym klubem?*	Zależy nam przede wszystkim na obecności naszych gier w kanałach komunikacji Klubu, w szczególności w mediach społecznościowych. W ramach współpracy oczekiwalibyśmy publikacji prezentujących nasze gry, ich rozgrywkę oraz walory, wraz z oznaczeniem naszych profili: • Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61590764553204 • Instagram: https://www.instagram.com/magicbox_games_pl/ W przypadku wybranych publikacji jesteśmy również otwarci na współtworzenie materiałów w formie z wykorzystaniem funkcjonalności Collab na Instagramie i Facebooku – w duchu niekomercyjnej i nie-influencerskiej tożsamości klubów. Zależy nam na naturalnej, autentycznej prezentacji gier - takiej, która będzie angażowała społeczność Klubu i jednocześnie pozwoli odbiorcom zobaczyć, jak nasze tytuły sprawdzają się podczas wspólnej zabawy. Szczególnie cenna jest dla nas komunikacja pokazująca, że gry planszowe mogą być świetnym sposobem na spędzanie czasu razem - z rodziną, przyjaciółmi czy znajomymi. Dodatkowym walorem jest wskazanie dostępności naszej oferty dla różnych grup wiekowych.

Możliwe formy współpracy i wsparcia klubów gier planszowych. *Uwaga! Pod pytaniami głównymi zamieszczone są pytania uszczegóławiające, które mogą pomóc w jak najbardziej kompleksowym wypełnianiu rubryki. Jeśli jednak nie wyczerpują tematu, prosimy oczywiście zawrzeć w odpowiedzi także i te dodatkowe informacje, które wydawnictwo uzna dla siebie za ważne.*	
Czy wydawca przekazuje bezpłatne egzemplarze do klubów i na jakich zasadach? • *Czy wydawnictwo oferuje tego rodzaju wsparcie jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych (w formule Paczki dla Klubów lub w ramach własnej inicjatywy), czy można się do niego zwracać także indywidualnie?* • *Jakie informacje powinien koniecznie przekazać klub, aby wydawnictwo mogło podjąć decyzję możliwie już po pierwszej wiadomości klubu?*	W ramach wsparcia klubów wydawnictwo działa jedynie poprzez grupę Kluby Gier Planszowych – w formule „Paczki dla Klubów" lub w ramach własnych inicjatyw realizowanych za pośrednictwem grupy. W tym momencie nie ma możliwości zwracania się do wydawnictwa w tej sprawie indywidualnie, poza grupą.
Czy wydawca dysponuje games roomami do wypożyczenia i na jakich zasadach? • *Jak wygląda procedura wypożyczania games roomu?* • *W jaki sposób aplikować o games room?* • *Z jakim wyprzedzeniem przed planowanym działaniem klubu należy się zgłosić z taką prośbą?* • *W jaki sposób określany zostaje skład pakietu wypożyczkowego, tzn. czy Klub ma wpływ na gry, jakie się w nim znajdą?* • *Na jaki okres ten pakiet można wypożyczyć? Kto pokrywa koszty wysyłki?* • *Jakich efektów spodziewa się wydawnictwo po wypożyczeniu games roomu klubowi, tzn. kiedy uznaje, że klub wykorzystał tę formę wsparcia w sposób optymalny?*	Wydawca nie dysponuje games roomami i wypożyczalnią.

Czy wydawca wspiera organizację turniejów i na jakich zasadach? • *Czy wydawnictwo zapewnia pakiet turniejowy i ile egzemplarzy może w nim zagwarantować?* • *Z jakim wyprzedzeniem należy zgłosić się z taką prośbą?* • *Po czyjej stronie leżą koszty przesyłki?* • *Czy, ile i jakiego rodzaju nagrody wydawca może zasponsorować?* • *Czy możliwe jest indywidualne ustalenie warunków organizacji turniejów, czy ze względów oszczędności czasu wydawca preferuje te same warunki dla wszystkich zainteresowanych klubów ("na sztywno")? Jaka jest minimalna frekwencja turnieju? Jakiego rodzaju dowodów realizacji turnieju wydawca oczekuje?*	Wydawca nie wspiera organizacji turniejów.
Aktualne/Wzorcowe regulaminy turniejów: *[Jeśli wydawca osadził regulaminy turniejów na swojej stronie, prosimy podać linki do plików. Jeśli nie - prosimy przesłać zoptymalizowany pod kątem publikacji w internecie plik pdf na pomimo.zagramy@gmail.com lub linkiem udostępnienia z dysku online Wydawcy]*	Brak
Czy wydawca ma czas angażować się bezpośrednio w wydarzenia organizowane przez kluby gier planszowych? • *Czy wydawnictwo dysponuje możliwością wystawienia się ze swoim stoiskiem prezentacyjnym /sprzedażowym na wydarzeniach klubów lub współrealizowanych z innymi partnerami lokalnymi?* • *Jakiego rodzaju i wielkości eventy uzasadniają zdaniem wydawnictwa udział jego przedstawicieli?*	Nie

Czy wydawca ma ofertę rabatową dla klubów? • *Jakie są warunki tej oferty?* • *W jaki sposób klub może się z nią zapoznać?* • *W jaki sposób wydawnictwo weryfikuje tożsamość klubu chcącego skorzystać z oferty rabatowej?*	Nie
Miejsce na dodatkowe treści warte zdaniem wydawnictwa zamieszczenia z pozostałymi informacjami:	Brak
Uwagi, pytania, sugestie, propozycje: *(treści tej rubryki nie będziemy przenosić na stronę www społeczności Klubów Gier Planszowych)*	Odp.: